

# NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

# NOTRE PROJET PROFESSIONNEL

## LE MASTÈRE MANAGEMENT DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE (MIP) FORME DES MANAGERS CAPABLES D'INITIER ET DE CONDUIRE DES PROJETS INNOVANTS DE MANIÈRE RESPONSABLE ET AUDACIEUSE.



«Il est à présent indispensable de trouver sa place dans un milieu professionnel de plus en plus technologique, où l'innovation est une condition sine qua non de réussite dans un contexte définitivement mondial. L'entreprise s'inscrit naturellement dans la transversalité au travers des projets qu'elle développe : son besoin de managers capables de maîtriser des aspects biotechnologiques aussi bien que les réalités économiques est croissant. Le futur manager doit disposer de bases scientifiques solides s'appuyant idéalement sur des formations complémentaires, où l'approche «gestion de projet» est au coeur de la formation. C'est en ce sens que la créativité et l'audace apportent aux étudiants du mastère MIP un élément de différenciation capitale pour leur réussite individuelle future». Céline Soulas



«Etre médecin dans l'industrie pharmaceutique, ce n'est pas un choix ordinaire. Mais il faut savoir casser les stéréotypes, témoigne Natacha Durakovic, étudiante au sein du Mastère MIP. Pour ma part, c'est un choix d'orientation qui me permet d'approfondir mes connaissances médicales et de donner une valeur stratégique à ma spécialité qu'est la gynécologie – obstétrique : nombre de laboratoires travaillent sur cette spécialité (Organon, Bayer Schering Pharma...) et les enjeux sont nombreux (ménopause, traitement de la stérilité, contraception, MST...). En tant que médecin, nous pouvons apporter une véritable légitimité aux recherches et aux orientations marketing, scientifiques et réglementaires d'une gamme de produits. Suivre le Mastère Management de l'Industrie Pharmaceutique à l'ESC Dijon m'ouvre ainsi à de nouvelles opportunités professionnelles. Marketing, droit des contrats, finance d'entreprise, management de l'innovation, projet d'étude stratégique confié par des entreprises partenaires du Mastère et une mission en entreprise (6 à 9 mois) ... je me retrouve face à des enjeux managériaux dont je n'avais qu'une vague idée. C'est une autre approche de la médecine. Les échanges avec les professionnels du secteur pharmaceutique et biotechnologique me confirment chaque fois les perspectives de carrière qui s'offrent à un médecin : travailler dans l'industrie pharmaceutique est devenu pour moi un moyen idéal d'approcher la recherche moderne et d'être ainsi toujours au service du patient».

### LES POINTS FORTS DU PROGRAMME :

#### • La transversalité du programme

De la conception du projet (management stratégique de l'innovation),  
> à la mise en œuvre du plan de communication (marketing pharmaceutique – stratégies de communication),  
> en passant par son analyse financière, contractuelle (Analyse et diagnostic financier – Droit des contrats) et réglementaire (outils et méthodologie d'évaluation économique – Economie des systèmes de santé).

#### • Une pédagogie personnalisée

L'équipe enseignante du mastère MIP s'engage de manière forte auprès des étudiants, à travers un suivi personnalisé, un coaching des travaux de groupe, une formation de développement personnel, l'organisation de journées de recrutement avec nos entreprises partenaires et la participation à des congrès sectoriels.

formation de développement personnel, l'organisation de journées de recrutement avec nos entreprises partenaires et la participation à des congrès sectoriels.

#### • Une pédagogie interactive et engagée auprès des entreprises

La formation s'articule autour d'un cycle de conférences animées par des professionnels du secteur, et d'études de cas qui rendent opérationnelles les connaissances acquises.

Chaque nouvelle promotion se voit confié des projets d'étude stratégiques par des entreprises. La réalisation de ces projets garantie une vraie mise en situation professionnelle, grâce à une collaboration très active de la part des équipes marketing des laboratoires (réunions de travail au siège social, visioconférence, organisation de tables rondes...).

Retrouvez d'autres témoignages de médecins sur le site [www.masteremip.eu](http://www.masteremip.eu)

Venez nous rencontrer aux Journées Portes Ouvertes organisées le 8 février 2008 à Paris et le 3 avril 2008 à Dijon.

Prochaines dates de sélection : 28 avril, 19 mai, 16 juin et 7 juillet 2008.

Contact : [celine.soulas@escdijon.eu](mailto:celine.soulas@escdijon.eu)

03 80 72 58 54

29 rue Sambin BP 50 608

21000 Dijon Cedex.