

Le Mastère Spécialisé en Management de l'Industrie Pharmaceutique (MIP)

DU GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE EST UNE FORMATION DE 3^E CYCLE ACCRÉDITÉE PAR LA CONFÉRENCE DES GRANDES ECOLES.

Un programme dynamique, d'une durée d'un an, articulé autour :

- de modules de cours fondamentaux et spécialisés
- d'un suivi personnalisé du projet professionnel de chaque étudiant,
- d'un cycle de conférences,
- de projets d'étude confiés par des entreprises,
- de participations à des congrès sectoriels,
- d'une mission en entreprise de 4 à 6 mois.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Scientifiques de niveau Bac + 5 (pharmaciens (M1/S2), médecins, biologistes, chimistes ...).
Le Mastère MIP valide la 6^e année de pharmacie (M2) grâce à une convention passée avec chaque UFR de pharmacie.
- Etudiants de niveau bac+4, bénéficiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

Chef de produit, chef de gamme, responsable d'études de marché, project manager, chargé des affaires scientifiques, chargé de développement R&D...

SÉLECTION

- Pré sélection sur dossier, épreuves de sélection fixées les 28 avril, 19 mai, 16 juin et 7 juillet 2008.

Contact : Céline SOULAS
celine.soulas@escdijon.eu - 03 80 72 58 54

Alexandre Berthod – étudiant du MIP promotion 2008.

Il est à présent indispensable de trouver sa place dans un milieu professionnel de plus en plus technologique, où l'innovation est une condition sine qua non de réussite dans un contexte définitivement mondial. L'entreprise s'inscrit naturellement dans la transversalité au travers des projets qu'elle développe : son besoin de managers capables de maîtriser des aspects biotechnologiques aussi bien que les réalités économiques est croissant. Le futur manager doit disposer de bases scientifiques solides s'appuyant idéalement sur des formations complémentaires, où l'approche «gestion de projet» est au cœur de la formation. C'est en ce sens que la créativité et l'audace apportent aux étudiants du mastère MIP un élément de différenciation capitale pour leur réussite individuelle future.

«Management de la R&D, gestion des connaissances et des contrats de recherche, financement et marketing des produits innovants, stratégies de communication... Intégrer le Mastère MIP est une décision mûrement réfléchie, qui me permet de valoriser mon M2 de Biotechnologies : grâce à la réalisation d'un projet d'étude international et au parrainage de notre promotion par Marc de Garidel (Vice-président Amgen International), j'appréhende de manière très opérationnelle les démarches marketing propres aux nouvelles thérapeutiques».

www.masteremip.eu