

# **R&D et biotechnologies : La stratégie d'innovation du groupe ROCHE**

Céline Soulas <sup>a</sup>

<sup>a</sup> CEREN – Département Management - Responsable du Mastère Spécialisé Management de l'Industrie Pharmaceutique Groupe ESC Dijon-Bourgogne - 29, rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex – France - [celine.soulas@escdijon.eu](mailto:celine.soulas@escdijon.eu)

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

---

## **Résumé**

*L'optimisme n'est pas de mise dans les rangs des leaders de la pharmacie mondiale. Il est vrai que, malmenés par la concurrence des génériques, une pression plus forte sur les prix et des exigences croissantes des autorités de santé, ils sont peu nombreux à avoir dégagé des bénéfices en hausse en 2007. Et l'exercice 2008 s'annonce tout aussi difficile.*

*Le marché en pleine mutation et la crise de la productivité de la recherche ont engendré des lignes de rupture dans la façon de penser et d'organiser la R&D des laboratoires pharmaceutiques. La conséquence est la mise en place d'une nouvelle organisation de l'entreprise, et 'une redéfinition de ses frontières.*

Mots clés : Innovation, biotechnologies, blockbusters de niche, stratégies de développement.