

Le management de l'industrie pharmaceutique

Au fil des années, nous constatons une accélération des changements au sein des entreprises, à la fois en termes de perspectives, besoin d'innovation, compétition, marché mais aussi consolidation des laboratoires pharmaceutiques. De fait, plutôt qu'une alternance de phases de changements et de stabilité, nous observons une succession de situations de ruptures, d'accalmies qui ne sont parfois qu'apparentes tant il faut continuer à progresser dans ce marché de performances et d'exigences.

Il est clair que la santé des entreprises dépend de la faculté d'associer à une spécialisation croissante une intégration réussie des différentes spécialités au service d'objectifs plus large.

Le management de et par projets constituent une approche clé dans l'optimisation de la gestion des objectifs multiples et complexes que constituent un projet pharmaceutique, qu'il soit d'innovation ou d'optimisation. Ceci doit être intégré au sein d'un portefeuille complexe de projets qui doit être équilibré en fonction des ressources humaines et financières disponibles tout en apportant le maximum de valorisation dans une vision de court, moyen et long terme.

Ainsi, le management des projets apporte une solution à ces problématiques et la gestion des objectifs, planning, budget, valorisation, attractivité et surtout des hommes et femmes constituent un challenge permanent. Cette fonction est un métier à part entière avec des compétences et des pouvoirs significatifs qui sont dévolus au sein des entreprises pour mettre en œuvre des solutions sur l'ensemble des domaines de compétences de l'entreprise.

Les fonctions de chef puis directeur de projets sont maintenant très répandues dans le domaine pharmaceutique. La connaissance des domaines impliqués est complexe et cette fonction comporte le management d'équipes multidisciplinaires dans un environnement international et multiculturel. Le management par projet implique une connaissance du management des équipes, de la définition et du management des objectifs dans un environnement parfois incertain mais aussi des outils de communication, de planification, de gestion des ressources, des risques, de la gouvernance des entreprises ... tout ceci dans un contexte où le succès et l'échec des projets d'innovation pharmaceutique ne sont pas toujours garantis.

La compréhension des enjeux et des structures de management de projet avec celle du rôle et des responsabilités de chef/directeur de projet, des outils, des méthodes à la fois théoriques et opérationnelles est indispensable pour la compréhension des futurs managers au sein des laboratoires pharmaceutiques.

Jean Philippe Combal
Fovea Pharma